



**Sinhro**

Sinhro d.o.o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana

---



**Mooble/Minusiraj**

mobilni medij

mail: [info@sinhro.si](mailto:info@sinhro.si)  
telefon: 0592 22220  
[sinhro.si](http://sinhro.si)



**Sinhro**

Sinhro d.o.o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana

## Približajte se ciljnim skupinam na njihovih mobilnih telefonih!

Vzpostavite interakcijo na najpomembnejšem osebem pripomočku - mobilnem telefonu. Vaše sporočilo prenesite več kot 30.000 prejemnikom SMS/MMS sporočil v izbranem trenutku, ne glede na to, kje se nahajajo.

Sporočilo lahko pošljete izbrani skupini prejemnikov, ki so nam zaupali svoje podatke in izrazili željo po prejemanju oglasnih sporočil. S prejemanjem sporočil si zmanjšujejo račun pri mobilnem operaterju in spletni trgovini, zato sporočila pričakujejo in se nanje odzivajo.

Izberite svoj čas pošiljanja in izbrana ciljna skupina bo vaše sporočilo prejela v naslednjih nekaj minutah. Ponudite jim možnost odziva, izkoristite interaktivnost mobilnega telefona ter v realnem času spremljajte učinke.

Mobilni medij Mooble/Minusiraj je na trgu že 5. leto in dosega konstantno rast SMS/MMS sporočil, stotine uspešnih kampanj in zadovoljnih naročnikov.



Za vas vzpostavimo koncept mobilne komunikacije.



Ustvarimo zanimiva in privlačna SMS/MMS sporočila.



Skupaj izberemo ciljno skupino in ji pošljemo vaše sporočilo.



## Ciljanje

Določite prejemnike SMS/MMS sporočil glede na njihove lastnosti in preference. Tako natančno ustvarite zaželeno ciljno skupino in optimizirate svoj oglaševalski budžet.

Ker je odprtost SMS/MMS sporočil kar 99%\*, je velika tudi verjetnost, da bodo naslovniki vaše sporočilo opazili.

Največkrat uporabljeni parametri ciljanja: spol, starost, lokacija, OS mobilne naprave.

## Možnosti medija

### Branding

Povečajte prisotnost in prepoznavnost med težko dosegljivo populacijo, ki je vedno v gibanju in ima vedno manj časa za tradicionalne medije. Znotraj baze Mooble/Minusiraj določite svojo ciljno skupino in ji pošljite svoje sporočilo naravnost na njihove mobilne telefoni, ki jih imajo vedno pri roki.

### Engagement

Vzpodbudite dialog med vašo blagovno znamko in javnostjo. Dodajte vrednost vaši kampanji in vključite vašo blagovno znamko v mobilne navade vaše cilje skupine. Povečajte učinkovitost kampanje in spremljajte odziv ter tako spoznavajte ciljno skupino.

### Lead generation

Izkoristite moč mobilnega medija in v kampanjah ustvarjajte svoje baze kontaktov. Vaša ciljna skupina lahko le z nekaj kliki izpolni komunikacijski in prodajni cilj kampanje.

### Sales

Ustvarite nov prodajni kanal, pospešite prodajo in identificirajte tiste, ki so pripravljeni kupovati vaše izdelke/storitve. Dodajte povezavo na mobilno pristajalno spletno stran (namenjeno izključno nadaljevanju SMS komunikacije). Merite direktni učinek na prodajo. Sporočilo uporabite tudi kot mobilni kupon ali letak, ki ga imajo uporabniki shranjenega v svojem telefonu.

\*Conversational Advertising, poročilo raziskovalne agencije mobileSQUARED za podjetje SinglePoint, junij 2010.  
<http://www.mobilesquared.co.uk>



## Produkcija oglasnih materialov

Mooble/Minusiraj vam olajša pripravo mobilnih kampanj za vašo blagovno znamko.

Kreativne rešitve ter komunikacijske materiale v sodelovanju z vami ali vašo agencijo obdelamo in priredimo za mobilni medij. Univerzalnost SMS/MMS sporočil omogoča poenoteno izkušnjo, ne glede na mobilni telefon prejemnika ciljne skupine.

Mobilne pristajalne spletne strani izdelamo v skladu s cilji kampanje. Sodobni mobilni telefoni omogočajo kvalitetno uporabniško izkušnjo na mobilnem spletu, sedaj pa jo lahko v okviru Mooble/Minusiraj tudi vi ponudite prejemniku vaših sporočil.

In da ne pozabimo . . . pri večjih kampanjah je vse to vključeno v ceno zakupa!

## Pošiljanje in rezultati

Ko izberemo ciljno skupino, pripravimo oglas in mobilno pristajalno spletno stran ter določimo termin pošiljanja, se kampanja začne. Velika pretočnost sistema za pošiljanje SMS/MMS sporočil omogoča, da celotna ciljna skupina prejme sporočilo skorajda istočasno.

90% prejemnikov\* sporočilo odpre v 3 minutah od prejema, zato lahko rezultate kampanje spremljamo kmalu za samim pošiljanjem.

Vsako poslano sporočilo merimo ločeno in beležimo vse odzive ter interakcije uporabnika z blagovno znamko, zato vam Mooble/Minusiraj omogoča natančen vpogled v kampanjo.



**Sinхро**

Sinхро d.o.o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana

## Primer kampanje - Fiat 500L

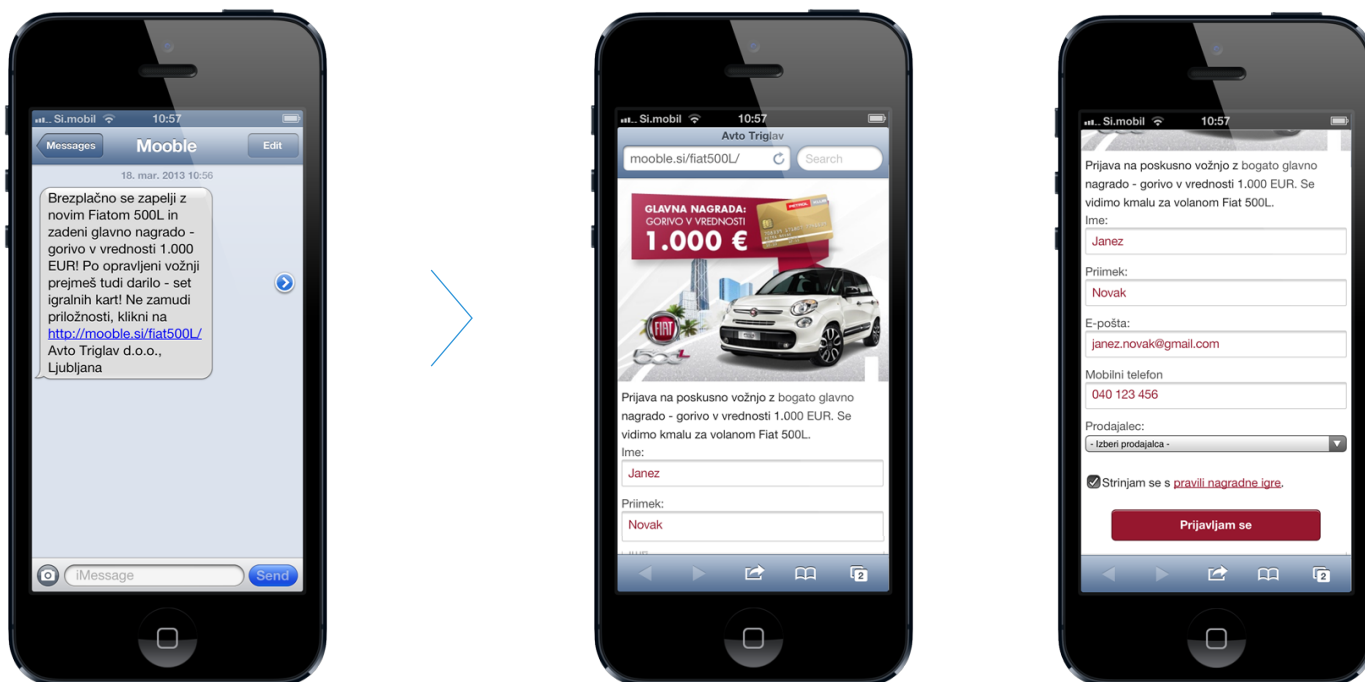
Naročnik: Avto Triglav

### Izziv

Ob lansiranju novega modela 500L je Fiat želel povabiti zainteresirano ciljno publiko na testno vožnjo.

### Rešitev

Izbrali smo primerne ciljne skupine in jim poslali SMS/MMS sporočila s povezavo na predizpolnjen obrazec za prijavo na testno vožnjo. Prijava na testno vožnjo je bila za prejemnike sporočil oddaljena le 2 klika.



### Rezultati



**8.7%**

CTR

(klik na povezavo  
v sporočilu)



**38%**

Prijave na testno vožnjo  
na pristajalni strani



## Zakup in cena

Cena poslanega SMS/MMS oglasnega sporočila: 0,50 EUR  
in vključuje pošiljanje in pripravo sporočila.

Lestvica količinskih popustov na obseg zakupa posamezne akcije:

Količina sporočil		Izhodiščna cena (v EUR)	Popust (v %)	Prodajna cena (v EUR)
Min.	Max			
600	999	0,50	0	0,500
1000	1999	0,50	5	0,475
2000	3999	0,50	10	0,450
4000	6999	0,50	15	0,425
7000	9999	0,50	20	0,400
10000	14999	0,50	25	0,375
15000	19999	0,50	30	0,350
20000	29999	0,50	35	0,325
30000 +		0,50	40	0,300

## Splošni pogoji zakupa

Cenik zakupa je veljaven za leto 2013 oziroma do preklica.

Vse cene so v EUR in ne vsebujejo DDV.

Rok plačila je 15 dni od dne izstavitve računa, katerega izstavimo po izvedbi kampanje.

Za potrditev zakupa nam mora naročnik izstaviti pravilno izpolnjeno naročilnico.

## Reference

NLB, Avto Triglav - Fiat, WIZ Zavarovanje, AMZS, Zavarovalnica Triglav, NKBM, Si.mobil, Vzajemna, Conrad.

Več referenc in študij primerov na [www.sinhro.si](http://www.sinhro.si)