



Sinhro

Sinhro d.o.o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana



Centrala Mobile

upravljanje mobilnih kampanj

mail: info@sinhro.si
telefon: 0592 22220
sinhro.si



Ustvarite svoj komunikacijski kanal

Nadgradite svoj marketing s Centralo Mobile, aplikacijo za vodenje direktnih mobilnih kampanj. Dostopna je na spletu in omogoča enostavno vodenje in upravljanje masovnih SMS/MMS kampanj.

Z njeno pomočjo lahko ustvarjate, pošiljate, sprejemate in posredujete SMS/MMS sporočila izbranim naslovnikom. Pregledujete, filtrirate, sortirate, iščete, urejate naslovnike in njihove podatke ter ciljno pošiljate SMS/MMS sporočila.

Svoje izdelke ali storitve promovirajte na preprost in napreden način ter s posredovanjem pravih informacij ob pravem trenutku dosežite odličen odziv strank, ki bodo z veseljem prejemale informacije o novostih, spremembah ali ugodnostih.

Aplikacija je enostavna za uporabo, omogoča pa veliko število različnih funkcionalnosti. Za ustvarjanje mobilnih kampanj ne potrebujete nobenega programerskega ali oblikovalskega znanja. Stilsko lahko MMS sporočila oblikujete z dodajanjem fotografij in povezav.

Začnite uporabljati najbolj vroč medij sodobnega marketinga

Vzpostavite lastno mobilno skupnost in se ji približajte s pomočjo Centrale Mobile, aplikacije za pošiljanje SMS in MMS sporočili. Izberite ime pošiljatelja namesto prikaza številke, pošiljajte SMS sporočila daljša od 160 znakov, nastavite si avtomatske opomnike in spremljajte odzive vaših strank.

Nadzorna plošča		Dohodna sporočila		Izhodna sporočila		Klubi & člani		Orodja		Nastavitve	
Poslana sporočila				Pošiljanje, čakalna vrsta Pošiljanje SMS/MMS/WAP sporočil in čakalna vrsta za pošiljanje				Spremeni			
Obdobje: od <input type="text"/> do <input type="text"/>				Poslana sporočila Pregled in statistika poslanih sporočil po pripravljenih pošiljanjih							
Podrobna statistika		Ponovi pošiljanje		Izvozi		Statistika		Izvozi sporočila (Excel)			
				Podrobna statistika poslanih sporočil							
Naziv	Tip sp	Konec pošiljanja	Št. naslovnikov	Št. poslanih	Št. dostavljenih						
Test ali 6001 deluje preko SCP 2.0.	SMS	16. april, 2012 / 15:03									
	SMS	23. marec, 2012 / 08:00	9930	9024	0						
materinski dan - zaposleni	SMS	23. marec, 2012 / 07:55	24	23	0						
test locc	SMS	22. marec, 2012 / 17:54	3	3	0						
Test	SMS	22. marec, 2012 / 17:37	3	3	0						
stranke	MMS	10. februar, 2012 / 08:00	9942	9940	5859						
zaposleni	MMS	10. februar, 2012 / 07:55	24	24	14						
test2	MMS	09. februar, 2012 / 18:35	3	3	1						
test	MMS	09. februar, 2012 / 18:10	3	3	1						



Prednosti SMS/MMS sporočil

Mobilni telefoni

Izkoristite dejstvo, da imajo uporabniki mobilne telefone vedno ob sebi.

Visok delež odprtih sporočil

Stopnja odprtosti SMS in MMS sporočil na mobilnih telefonih je 99%*.

Univerzalnost medija

SMS sporočila dosežejo prav vse mobilne telefone, MMS sporočil pa ne sprejema le zanemarljivo majhno (in čedalje manjše) število starejših mobilnih telefonov. Prvi mobilni telefon z MMS funkcionalnostjo je na slovenski trg prišel že leta 2002.

Statistika - odhodna sporočila

Zadnja posodobitev statistik: 19. september, 2013 / 16:30

Obdobje poročila: Od 19.08.2013 do 19.09.2013 [Spremeni](#)

Tip poslanih sporočil: vsa povratna (odgovori) pošiljanja

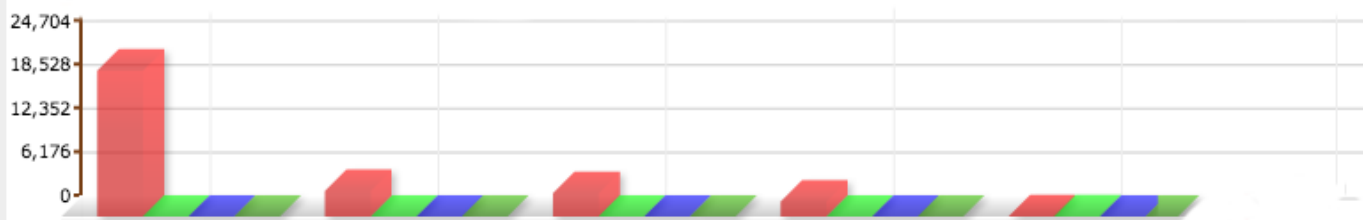
Kanali odhodnih sporočil

Billingi

Klubi

Operaterji

Število poslanih sporočil po kanalih



*Conversational Advertising, poročilo raziskovalne agencije mobileSQUARED za podjetje SinglePoint, junij 2010.
<http://www.mobilesquared.co.uk>



Funkcionalnosti

- ime pošiljatelja: vzpostavitev imen pošiljatelja namesto kratke številke (6001),
- enosmerna komunikacija,
- dvosmerna komunikacija,
- uvoz/izvoz baze podatkov (uporabnikov) (format XLS, CSV, XML),
- možnost zajema dodatnih parametrov uporabnikov preko dohodne SMS komunikacije (npr. s poslanim SMS uporabnika na 6001: IME PRIIMEK SPOL E-MAIL LETNICA),
- možnost pošiljanja dolgih SMS sporočil,
- možnost pošiljanja multimedijskih sporočil (MMS),
- pošiljanje mobilnih kuponov,
- viralni marketing (stranka posreduje sporočilo svojim prijateljem oziroma znancem),
- osebno prilagojena sporočila,
- obveščanje o spremembah in novostih,
- možnost integracije v obstoječe CRM in ERP sisteme (dodatna funkcionalnost),
- možnost nastavitve avtomatskega opomnika (rojstnodnevne čestitke, servisi, naročila,...) (dodatna funkcionalnost),
- možnost pošiljanja sporočil na številke tujih operaterjev (dodatna funkcionalnost),
- podpora naročniku pri administraciji in sestavi oglasnih SMS/MMS sporočil (storitev je predmet dodatne ponudbe),
- vzpostavitev preproste mobilne spletne strani, dostopne s klikom na povezavo v SMS/MMS sporočilih, na njej lahko uporabniki najdejo več informacij in doživijo še korporativno vizualno izkušnjo blagovne znamke (storitev je predmet dodatne ponudbe).

Možnosti medija

S pomočjo Centrale Mobile lahko na preprost in hiter način ustvarite lastni marketinški kanal. Da ga boste lažje izkoristili in ustvarjali učinkovito komunikacijo, vam predlagamo nekaj oglasnih vsebin, ki so pri naslovnih vedno sprožili dober odziv:

- mobilna obvestila,
- mobilni kuponi,
- nagradne igre,
- sampling,
- mobilni fan klubi,
- ankete,
- glasovanja,
- kvizi.



Centrala Mobile – cenik naročniških paketov

PAKET	M1	M2.5	M5
Količina SMS (vključeno v paket) ali Količina MMS (vključeno v paket)	1.000	2.500	5.000
	X	O	2.500
Ime pošiljatelja	√	√	√
Personalizacija	X	X	√
Dvosmerna komunikacija	X	X	√
Ključna beseda	X	X	√
Naročnina	50 €/mesec	100 €/mesec	175 €/mesec
Vzpostavitev	75 €	150 €	300 €
Cena za SMS (nad zakupljeno količino)	0,05 €	0,04 €	0,035 €
Cena za MMS (nad zakupljeno količino)	X	O	0,07 €

√ v tabeli pomeni, da paket vsebuje določeno funkcionalnost

X v tabeli pomeni, da paket ne vsebuje določene funkcionalnosti

O v tabeli pomeni, da je funkcionalnost omogočena le v primeru, da je takšen dogovor med naročnikom in ponudnikom.



Centrala Mobile – cenik predplačniških paketov

PAKET	P2.5	P5	P10
Količina SMS (vključeno v paket) ali	2.500	5.000	10.000
Količina MMS (vključeno v paket)	X	O	5.000
Ime pošiljatelja	√	√	√
Personalizacija	X	X	X
Dvosmerna komunikacija	X	X	O
Ključna beseda	X	X	O
Cena paketa	200 €	350 €	500 €
Vzpostavitev	50 €	100 €	150 €
Cena za SMS (nad zakupljeno količino)	0,08 €	0,07 €	0,05 €
Cena za MMS (nad zakupljeno količino)	X	O	0,10 €

√ v tabeli pomeni, da paket vsebuje določeno funkcionalnost

X v tabeli pomeni, da paket ne vsebuje določene funkcionalnosti

O v tabeli pomeni, da je funkcionalnost omogočena le v primeru, da je takšen dogovor med naročnikom in ponudnikom.



Razlaga izrazov

Ime Pošiljatelja je lahko ime blagovne znamke, produkta, podjetja, ki se prejemniku izpiše namesto številke. (npr. 6001).

Personalizacija je funkcionalnost, ki omogoča pošiljanje personaliziranih sporočil večji bazi strank hkrati. (npr. Spoštovani g. Ime Priimek, ...).

Dvosmerna komunikacija omogoča prejemanje sporočil s strani uporabnika direktno v aplikacijo.

Ključna beseda omogoča SMS prijave uporabnikov na prejemanje koristnih informacij s strani pošiljatelja, naročniku pa polnjenje lastna baze strank. Ključne besede lahko vsebujejo le imena blagovnih znamk za katere naročnik ima dovoljenje za upravljanje. Generične ključne besede so predmet posebne ponudbe.

Pogoji sodelovanja

Ponudba je veljavna od 20.03.2013 in velja do spremembe.

Vse cene so v EUR in ne vsebujejo DDV.

Rok plačila je 8 dni.

Ob začetku sodelovanja z naročnikom sklenemo pogodbo o izvajanju storitev.

Veljavnost zakupljenih količin pri predplačniških paketih je 6 mesecev od naročila.

Ponudba velja za sporočila poslana v slovenska omrežja. Če bi naročnik želel pošiljati

Reference

Zelene doline (Mlekarna Celeia), GBKR, Kompas, Abanka, Hrvaška turistična skupnost, Thermana, UniCredit, L'Occitane, Melvita, Baumit, A. Vogel, Fashion Days...

Več referenc in študij primerov na www.sinhro.si.