



Sinhro

Sinhro d.o.o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana, sinhro.si



Sinhro Mobilno Oglaševanje

In-app oglaševanje

Odkrijte prednosti in značilnosti marketinškega kanala, ki mu potrošniki posvečajo vse več časa. Oglejte si brošuro in-app oz. oglaševanja v mobilnih aplikacijah in preverite še našo paketno ponudbo.

mail: info@sinhro.si
telefon: 0592 22220
sinhro.si



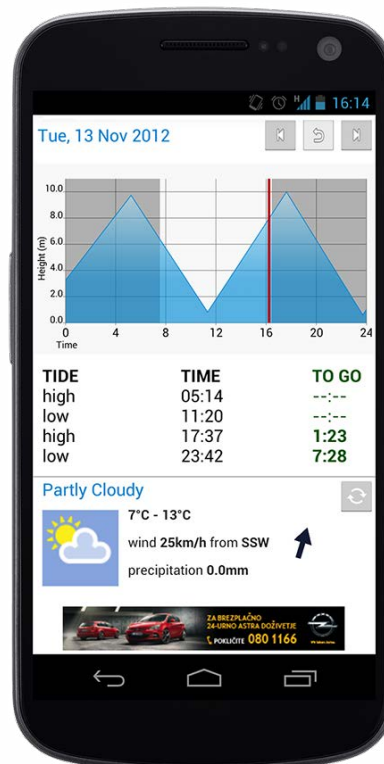
Pojavite se v dlaneh potrošnikov

In-app oglaševanje je oglaševanje v mobilnih aplikacijah. Statični bannerji se pojavljajo na vrhu ali na dnu mobilnih aplikacij in so klikabilni. Uporabniki te bannerje mnogo redkeje prezrejo kot klasične spletne bannerje. Razlogov zato je kar nekaj:

- in-app bannerji zavzamejo velik delež površine, ki jo imajo na voljo aplikacije;
- banner v aplikaciji je en sam in zato vaša blagovna znamka ne bo konkurirala s številnimi drugimi kot pri spletnem oglaševanju;
- ker je v aplikacijah mnogo manj vsebine kot na spletnih straneh, uporabniki ne spregledajo niti in-app bannerjev in jim lažje posvetijo pozornost.

Ker so in-app bannerji klikabilni, lahko merimo CTR (klik through rate oz. razmerje med številom klikov na banner in številom pojavov bannerja). Po naših izkušnjah so CTR-ji mnogo višjih od tistih pri navadnih spletnih bannerjih, odlične so tudi konverzije in-app kampanj.

Zaradi svoje enostavnosti in dobrega sprejema pri uporabnikih mobilnih naprav (ki jih je z vsakim dnem več), je in-app odlična priložnost, da se tudi vi pojavite v dlaneh sodobnih potrošnikov in si odprete nov, učinkovit in cenovno ugoden marketinški kanal.



Primera in-app bannerjev



Ciljano oglaševanje

Večina mobilnih aplikacij je povezanih z različnimi mobilnimi oglaševalskimi mrežami in lahko prikazujejo standardizirane oglase. Pred prikazom oglasov, aplikacije mobilni oglaševalski mreži javijo različne podatke o uporabniku mobilne naprave. Eden od najbolj uporabnih in uporabljenih podatkov je lokacija, ki jo aplikacije zaznajo na podlagi bazne postaje operaterja, podatkov o brezžičnem omrežju ali na podlagi drugih dostopnih podatkov.

Ker imamo na voljo podatke o lokaciji, lahko in-app uporabljamo za izvajanje kampanj, ki ciljajo na uporabnike iz določenih geografskih področij. Slednja so lahko npr. Slovenija, Štajerska, Ljubljana ... Lokalizirano in-app oglaševanje v tujini veliko uporabljajo trgovci in gostinci, ki želijo oglaševati samo potencialnim strankam na svojem geografskem območju.

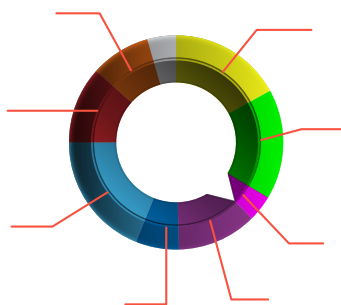
Uporabnike lahko ciljamo glede na:



geografsko lokacijo



mobilne operaterje



mobilne naprave



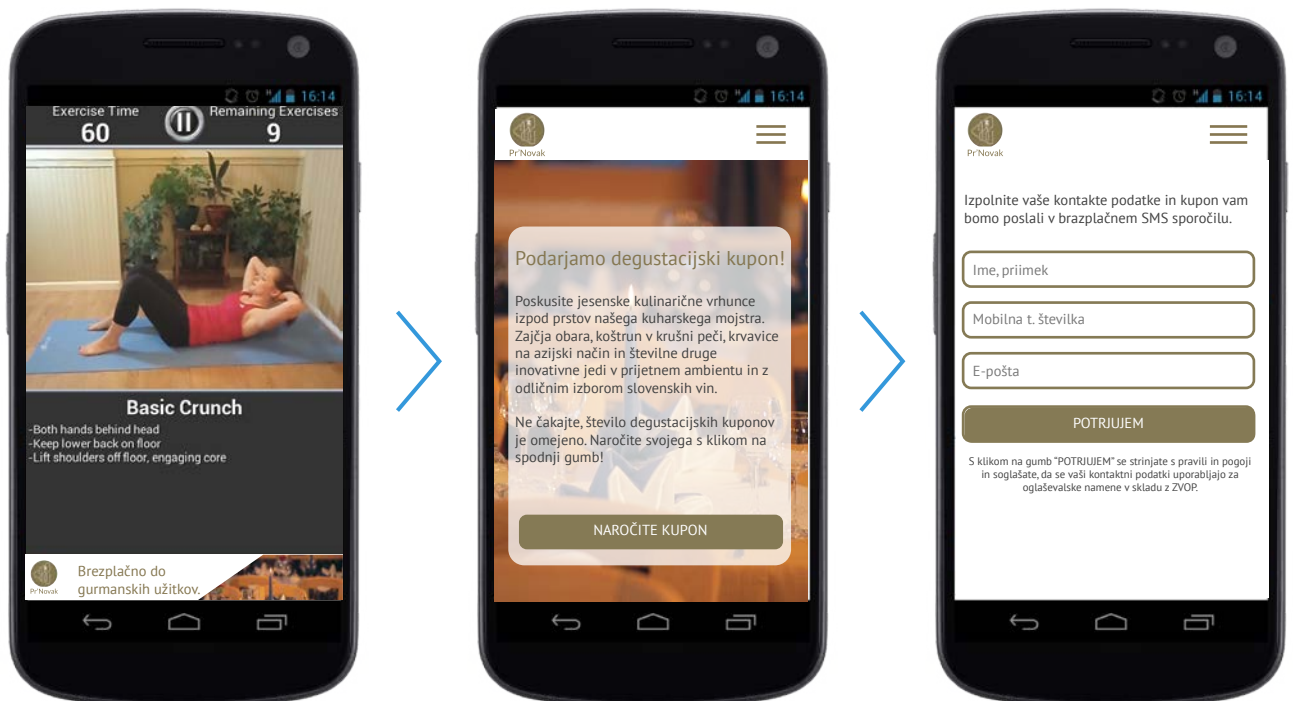
čas v dnevnu



Mobilne pristajalne spletne strani

In-app oglaševanje je najbolj učinkovito, če klik na in-app banner vodi na spletno stran, prilagojeno mobilnim napravam. Takim stranem pravimo mobilne spletne strani, imajo primerno velikost teksta, samodejno povečevanje/zmanjševanje slik in grafičnih elementov in uporabniško izkušnjo prirejeno mobilnim napravam in načinom njihove uporabe.

V in-app kampanje, ki jih pripravljamo za naročnike, vključujemo mobilne pristajalne spletne strani, kjer lažje dosegamo zelene oglaševalske cilje in uporabnikom ponudimo neprekinjeno mobilno uporabniško izkušnjo. Na mobilni pristajalni spletni strani je lahko obrazec za zajem podatkov, več informacij za uporabnike, nagradna igra, vdelani so lahko videi ali fotografije ... In-app oglaševanje je veliko lažje povezati tudi s SMS/MMS oglaševanjem, mobilnimi kuponi, mobilnim spletnim nakupovanjem, promocijo mobilnih aplikacij, lokacijskimi storitvami in drugimi možnostmi, ki jih ponujajo mobilne naprave.



Primer in-app kampanje z mobilno pristajalno spletno stranjo in obrazcem za zajem podatkov.



Prednosti in-app oglaševanja

Ugodna cena

Plačilni model in-app oglaševanja je CPC – plačilo na klik. Neizkoriščenega oglasnega prostora je še dovolj, CTR vrednosti pa so visoke, zato je in-app oglaševanje cenovno zelo ugodno, oglaševalec pa plačuje le dejanski obisk svoje spletne strani prek tega komunikacijskega kanala.

Uporabniki mobilnih aplikacij

Odzivnost na in-app bannerje je dobra, CTR-ji visoki, pri dobro zamišljenih aplikacijah je odlična tudi konverzija.

Preprost medij

Statične bannerje je relativno preprosto zasnovati, oblikovanje mora biti seveda prilagojeno mobilnim napravam in njihovim uporabnikom. Kljub temu ne potrebujete dodatne oglaševalske ali oblikovalske agencije in in-app kampanji lahko (za enako učinkovitost) namenite manj časa in denarja kot klasični spletni kampanji.

Nadaljevanje kampanj

In-app oglaševanje lahko povežemo z mobilnimi spletnimi stranmi in trgovinami, mobilnimi aplikacijami, SMS/MMS oglaševanjem, obrazci za zajem podatkov, prijavi na nagradne igre, mobilnimi kuponi, mobilnimi nagradnimi igrami, lokacijskimi storitvami, klicnimi centri ...



Paketna ponudba

Izkoristite številne prednosti in-app kampanj in preizkusite enega od naših paketov. Vsak od štirih paketov z različnimi količinami klikov vsebuje zasnovano kampanje, oblikovanje statičnega bannerja, oblikovanje in programiranje mobilne pristajalne spletne strani, izdelavo in poročilo kampanje. Seveda pa lahko pripravimo tudi paket prilagojen potrebam in proračunu vsakega oglaševalca.

ŠTEVILO KLIKOV	VREDNOST KAMPANJE* (zasnova, kreativna, vodenje, poročilo)
10.000	od 900,00 EUR
25.000	od 1.750,00 EUR
50.000	od 2.750,00 EUR
100.000	od 4.250,00 EUR

* V ceni je upoštevan količinski popust.
Prikazana cena je najnižja cena, ki se lahko poveša glede na doseženo avkcijsko ceno klika.
Za pripravo ponudbe za konkretno kampanjo smo vam na voljo.

Splošni pogoji izakupa

Cenik zakupa je veljaven od septembra 2014 oziroma do preklica.

Vse cene so v EUR in ne vsebujejo DDV.

Rok plačila je 15 dni od dne izstavitve računa, katerega izstavimo po izvedbi kampanje.

Za potrditev zakupa nam mora naročnik izstaviti pravilno izpolnjeno naročilnico.

Približajte se številnim uporabnikom mobilnih naprav z in-app oglaševanjem.
Pokličite nas na 0592 22220 ali pošljite mail na info@sinhro.si.



Sinhro

Sinhro d.o.o., Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana, sinhro.si

Zakaj Sinhro?

Smo mobilni specialisti. Na trgu smo že od leta 2007, le pol leta manj kot slaviti iPhone. Naše glavne prednosti v primerjavi s konkurenti so:

izkušnje - več 100 mobilnih kampanj za številne slovenske in mednarodne naročnike;

know-how - bogato tehnično, pravno in marketinško znanje;

povezave - odlično sodelujemo z največjimi mobilnimi operaterji v Sloveniji in partnerji v tujini;

tehnologija - upravljamo z lastnimi orodji za pošiljanje mailov in SMS/MMS sporočil,

kreativa - imamo in-house kreativce, specializirane za direktno in digitalno oglaševanje,

mobilni marketing - želje in potrebe naročnikov znamo odlično uskladiti z navadami sodobnih potrošnikov in specifičnimi zahtevami digitalnih in mobilnih tehnologij.

Izbor referenc:



Izkoristite številne prednosti in-app oglaševanja.
Pokličite nas na 0592 22220 ali pošljite mail na info@sinhro.si.